



Bedrijfshealing

Eddie Doolan

www.unicore-group.com



UNICORE
group
catalysts for change

- **Wie zijn wij?**
 - Een groep van 5 healers uit 4 verschillende landen (NL, UK, NO, FR)
 - Afgestudeerd aan de Barbara Brennan School of Healing
- **Wat doen wij?**
 - Groepshealingen voor organisaties en bedrijven
- www.unicore-group.com

Wat doet een bedrijfshealing

- Visie, missie en kern kwaliteiten in één lijn brengen
- Blokkades in de collectieve bewustzijn transformeren
- Het creatieve proces beter laten lopen
- De communicatie effectiever maken
- De energie binnen het bedrijf balanceren en opladen

Toepassingen

- Overal in het bedrijf
 - Bestuur
 - Afdeling
 - Projecten
- Alle aspecten van het bedrijfsleven, b.v.
 - Organisatie
 - Financieel
 - Contractueel
 - Veranderingsprocessen
 - Personeelszaken
 - Samenwerkingsverbanden

Hoe gaat het in zijn werk?

- Contact met het bedrijf
- Intake
- Healing
- Feedback

Intakeformulier

- Contact gegevens
- Bedrijfsachtergrond
 - Type (klein, (non-)profit, familie, beursgenoteerd, etc.)
 - Missie, visie, kernwaarden
 - Activiteiten
 - Aantal werknemers, omzet, indeling
 - Doelstellingen: korte- en langetermijn
- Beschrijving van de benodigde ondersteuning
 - De aard van het probleem
 - Wat is er al gedaan, obstakels, etc.
 - Wat zijn de verwachtingen tav de healing

Eerste Ervaringen

- De energielichaam van een bedrijf
 - Heeft een eigen identiteit en vorm los van de mensen die deel uitmaken van het bedrijf
 - Heeft ook wel en Hogere Zelf
 - Andere soorten healingen
- Healing Proces
 - Wat zich afspeelt in de healing team is een direct afspiegeling van wat er gebeurt in het bedrijf
 - Alert op zijn en gebruiken

Voorbeelden

- **Bedrijf A**

- UK start-up bedrijf met 2 personen en een aantal deeltijd werknemers; Werkt op het gebied van welzijn ondersteuning voor bedrijven
- Aandachtspunten: Grote plannen die niet van de grond komen; intern conflicten; eigenaar heeft last van een te kort aan energie
- Resultaten (2 healingen): iedereen meer op één lijn (visie, richting); de persoon die de meeste conflicten veroorzaakten is zo maar vertrokken; succes op een beurs; eigenaar meer in contact met persoonlijke onderliggende issues. Artikel over ons werk in glossy blad.

- **Bedrijf B**

- Law of Attraction Radio (VS) – start-up met 2 personen
- Aandachtspunten: Te kort aan geld om de activiteiten uit te breiden
- Resultaten (1 healing): door een meditatie van ons regelmatig uit te zenden kregen ze meer meer luisteraars en meer sponsors.

Voorbeelden (2)

- Bedrijf C
 - UK non-profit educatief initiatief om het ecologisch bewustzijn van kinderen te verhogen door gebruik van een bio-feedback model.
 - Aandachtspunten: Overheidsfinanciering gestopt – kunnen niet verder
 - Resultaten (2 healingen) Geweldig succes met een nieuw initiatief met een school in Lithuania; overheidsgeld komt weer binnen.
- Bedrijf D
 - Klein succesvol vastgoed en private equity bedrijf van 6 mensen in CZ.
 - Aandachtspunten: CEO lijdt aan burn-out; onduidelijk rolverdeling; creativiteit in bedrijf is zoek;
 - Resultaten (1 bedrijfshealing; 3 groepshealingen CEO) CEO neemt lange vakantie en knapt aanzienlijk op; als hij terugkomt is het management structuur in het bedrijf veel zelfstandiger geworden.

Voorbeelden (3)

- Bedrijf E
 - Succesvol bedrijf van 35 mensen in SI. Bied IT oplossingen aan om bedrijven onderling samen met elkaar in de cloud te laten werken.
 - Aandachtspunten: Het uitbreiden van de activiteiten op Internationaal niveau loopt niet goed; het lukt niet om passie als voornaamste mentaliteit bij de werknemers bij te brengen.
 - Resultaten (1 healing) CEO reageert niet op een voorstel om verder te werken.
- Samenvatting
 - Grote diversiteit in het soort bedrijven en activiteiten en de problemen die ze brachten.
 - Bedrijfshealing gaat vaak samen met (groeps)healing op de bedrijfsleider
 - Bedrijven in het algemeen tevreden met het resultaat.